

Travail d'intérêt professionnel:

Respect des bonnes pratiques en hygiène hospitalière. Quel rôle pour l'IBODE Circulant ?

Soutenance Orale, Le 11 Juin 2018



Mlle OLLIVE Julie

Document réalisé sous la direction
de Mme VAILHE Magali
Promotion 2016-2018
IRFSS Houphouet Boigny

SOMMAIRE

- 1) Pourquoi ce thème ?
- 2) Développement de ma pensée : cadre conceptuel
- 3) Méthodologie de recherche
- 4) Les perspectives
- 5) Les limites du travail d'intérêt professionnel
- 6) L'application au quotidien
- 7) Conclusion
- 8) Bibliographie

1) POURQUOI CE THÈME ?



- *« Au lieu de s'ingénier à tuer les microbes dans la plaie, ne serait-il pas plus raisonnable de ne pas en introduire ? »*, Louis Pasteur.
- Question de départ : En quoi le professionnalisme de l'IBODE Circulant permet-il de réduire le risque infectieux et conduire au respect des bonnes pratiques en peropératoire?

- Rôle de l'IBODE Circulant dans la gestion du risque infectieux
- Posture professionnelle
- Les bonnes pratiques au bloc opératoire
- Question de recherche : En quoi la posture professionnelle de l'IBODE Circulant en peropératoire permet-elle une meilleure gestion du risque infectieux ?

2) DÉVELOPPEMENT DE MA PENSÉE

- Le concept de qualité :
- Qualité de la pratique soignante
- La méthode Kaizen
- Persévérance et investissement
- Leadership de l'IBODE Circulant

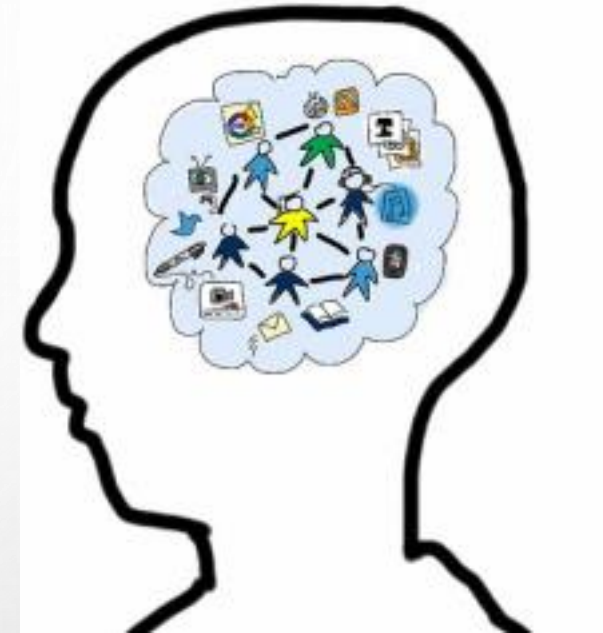
Les outils du Lean



改	KAI = CHANGEMENT
善	ZEN = BON
改善	
KAIZEN = Amélioration Continue	

LeanSixSigmaFrance.com

- Le concept de professionnalisation :
- Construction identitaire du groupe
- Apprentissage et expérience
- Praticien réflexif : posture réflexive



- Hypothèse : Le leadership induit par la posture réflexive de l'IBODE Circulant, est un levier d'amélioration continue de la qualité des soins

3) MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE

- Questionnaire
- Echantillon
- Limites de l'enquête



- Phénomènes avérés

- Résultat de l'hypothèse
mais ...

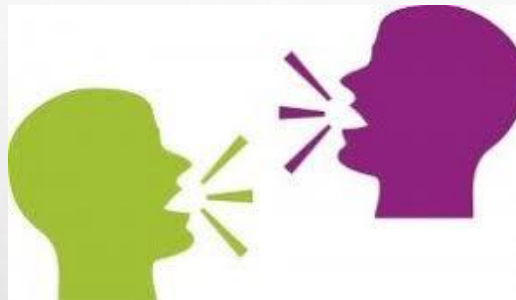


- Diplomatie, communication et confiance sont également nécessaires
afin de se positionner en leadership



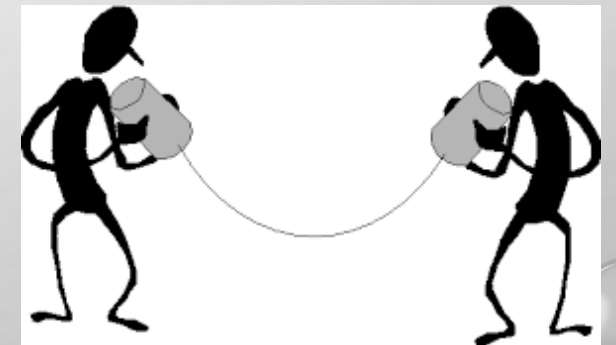
4) PERSPECTIVES : LA COMMUNICATION

- Enjeux d'une communication efficiente

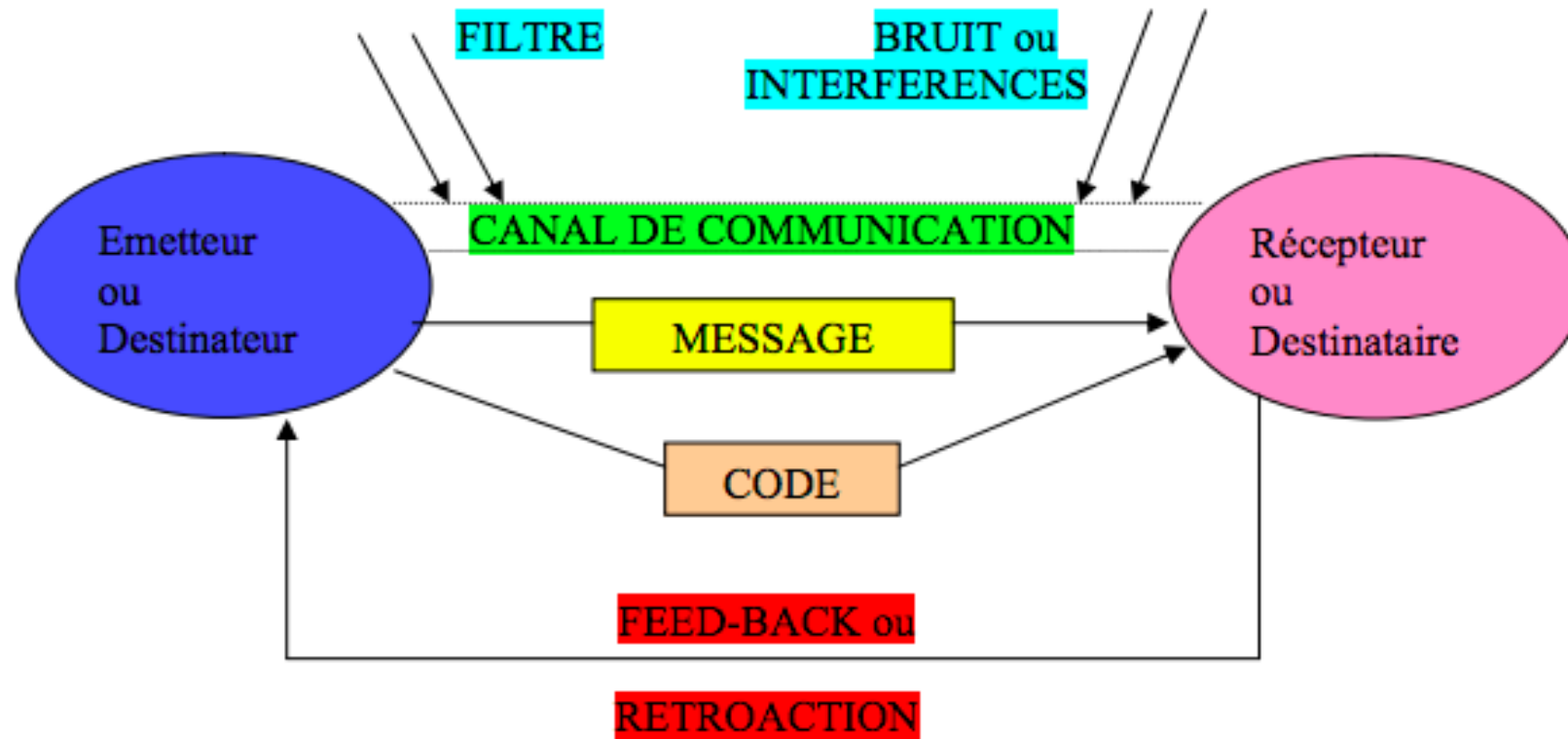


- Communication :

- But : Transmission d'un message entre deux individus



Le Schéma de la communication de Shannon



- Aspect psychologique de la communication

- Même sens pour les 2 participants

- 3 conditions :



- Attitude du récepteur : « *Il n'y a pas pire sourd que celui qui ne veut pas entendre* »

- Paradoxe de la communication

- Rarement claire et univoque
- Récepteur rarement passif
- L'art de communiquer



- Alex MUCCHIELLI : 4 enjeux implicites de la communication :

- Informatif
- Positionnement
- Persuasion
- Régulation



- Culture de la confiance
- Motivation pour adhésion à un but commun
- Respect d'autrui / honnêteté / rigueur / reconnaissance / dialogue
- Absence de confiance =
- Rôle de l'IBODE Circulant



5) LES LIMITES DU TRAVAIL D'INTÉRÊT PROFESSIONNEL

- Difficultés rencontrées
- Frustrations
- Bilan personnel



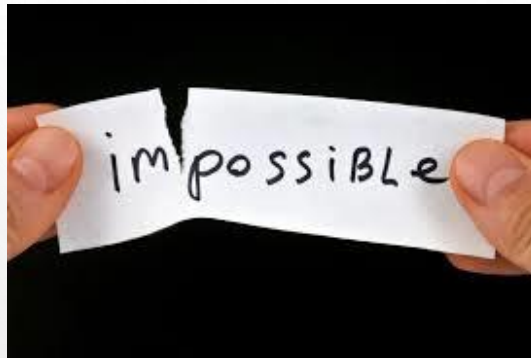
6) L'APPLICATION AU QUOTIDIEN

- Faire ses preuves
- « Il ne suffit pas d'être compétent, il est indispensable de donner envie aux autres d'utiliser cette compétence ». Echos Buisness.
- Implication et motivation
- Méthode Kaizen au quotidien
- Valorisation



7) CONCLUSION

- Prise de conscience
- Positionnement
- Volonté
- Influencer positivement la qualité des soins
- Valorisons nous



8) BIBLIOGRAPHIE

- <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/communication/17561>
- <https://www.comundi.fr/formation-communication-et-intelligence-relationnelle/communiquer-avec-tact-et-diplomatie.html>
- <https://www.usinenouvelle.com/article/construire-la-confiance-avec-ses-collaborateurs.N229496>

MERCI DE VOTRE ATTENTION



*« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, **travailler ensemble est la réussite.** »*

Henry Ford, industriel et fondateur de Ford